

转移支付支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		春蕾计划—情暖乡间特别行动						
主管部门		自治区妇女联合会		实施单位	自治区妇女联合会			
项目资金 (万元)			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	420.00	419.98	10	100%	10	
		其中：中央补助	420	419.9787	—	—	—	
		地方资金			—	—	—	
		其他资金			—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	自治区妇联“春蕾计划—情暖乡间特别行动”，立足乡村女童文化和知识需求，围绕实施“文化润疆”工程，着眼助力乡村振兴，从弘扬社会主义核心价值观入手，充分吸取传统文化精华和世界文明积极成果，弘扬伟大建党精神，从建党百年恢弘历史中不断汲取力量，依托自治区彩票公益金配置发放含有中华优秀传统文化书籍、红色文化经典和中外名著的儿童阅读公益书包、开展项目评估，不断深化“春蕾计划”新的时代内涵，为女童成长创造新的条件，提供新的支持，引领少年儿童滋养民族生命力、激发民族创造力、熔铸民族凝聚力，让中华民族共同体意识在少年儿童中深深扎根，进一步增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，汇聚起“依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆”的磅礴力量。			成立自治区妇联春蕾计划—情暖乡间特别行动项目工作领导小组，起草项目实施方案。确定新疆鸿瑞智晟项目管理有限公司为项目招标代理机构。招标代理机构于2月24日在自治区政府采购网发布《关于“春蕾计划—情暖乡间特别行动”——“石榴籽·春蕾书包”公开招标公告》），并于3月17日项目开标。开标结果经公示期满无异议后，分别与各中标供应商签订合同购买儿童阅读书包，稳步推进项目执行，确保圆满实现项目预期目标。项目在巴州、阿克苏、喀什、克州、和田等7个地（州、市）开展发放工作，为29个县乡14198名农村少年儿童发放石榴籽·春蕾书包，充分彰显彩票公益金的社会公益属性，稳步推进新疆妇女儿童事业发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出目标	数量指标	配置发放少年儿童阅读书包	=13142个	14198	15	15	
		质量指标	少年儿童阅读书包	达标	达标	10	10	
		时效指标	完成时间	2025年12月	2025年8月	10	10	
		成本指标	项目总成本	=420万元	419.978	15	15	剩余资金不够购买一套图书，故未执行
	效果目标	经济效益	倡导社会各界参与春蕾计划	增加	增加	15	15	
		社会效益	增强中华民族共同体意识和爱国主义情怀	铸牢	铸牢	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	受益少年儿童	>=98%	98%	10	10	
总分						100	100.00分	