

转移支付支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		农村“靓发屋”提升改造项目						
主管部门		自治区妇女联合会		实施单位		自治区妇女联合会		
项目资金 (万元)			全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额	790.00	754.09		10	95%	9.55
		其中：中央补助	790	754.0924		—	—	—
		地方资金	0	0		—	—	—
		其他资金	0	0		—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	包括对550个“靓发屋+妇女微家”扩容增品、50个“靓发屋+妇女微家”提质升级、600名“靓发屋”项目受益人技能提升培训以及项目受益人培训成果展示活动。			已对550个“靓发屋+妇女微家”扩容增品，50个“靓发屋+妇女微家”提质升级，600名“靓发屋”项目受益人开展了技能提升培训以及项目受益人培训成果展示活动。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出目标	数量指标	提质升级农村“靓发屋”	≤600个	600个	10	10	
			对农村“靓发屋”负责人及员工开展技能培训	≤600人	600人	10	10	
		质量指标	妇女就业增收能力	增强	增强	5	5	
		时效指标	及时完成各项工作任务时限	2025年12月	2025年12月	10	10	
		成本指标	提质升级农村“靓发屋”成本	619万元	587.76万元	10	9.5	中标价低于预算，加强预算的科学性、精准性
			农村“靓发屋”负责人及员工开展技能培训	=156万元	151.7024万元	10	9.73	中标价低于预算，加强预算的科学性、精准性
			受益妇女培训成果展示活动	≤15万元	14.63万元	10	10	
	效果目标	经济效益	妇女就业创业的能力	提升	提升	5	5	
		社会效益	妇女就业创业能力	提升	提升	5	5	
			群众参与乡村振兴的积极度	提升	提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	广大妇女对农村“靓发屋”满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	98.78分	