

# 自治区本级部门单位整体支出绩效 自评报告

(2024 年度)

部门单位名称（公章）：自治区妇联

填报时间：2025 年 3 月 12 日

## 一、基本概况

(一) 部门单位基本情况:

## 一是主要职能及主要职责：

1. 主要职能。自治区妇联是自治区党委领导下的新疆各族各界妇女的群众团体组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱之一，成立于1951年8月，当时称“新疆省民主妇女联合会”；1957年9月，改称“新疆维吾尔自治区妇女联合会”（简称自治区妇女联合会）至今。

## 2. 主要职责。

(1) 坚持正确的政治方向，团结、引领、服务、联系新疆各族各界妇女以及各类妇女组织，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线方针政策，坚决维护习近平总书记的核心地位和党中央的集中统一领导，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，维护祖国统一，反对民族分裂主义和非法宗教活动。

(2) 坚决贯彻落实新时代党的治疆方略，紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标开展工作，团结、动员、组织妇女群众投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，为中国特色社会主义伟大实践作贡献。

(3) 宣传马克思主义妇女观，推动落实男女平等基本国策，营造有利于妇女全面发展的社会环境；教育引

导妇女群众树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬“自尊、自信、自立，自强”精神，提高综合素质，实现全面发展；宣传表彰优秀妇女典型，培养、推荐女性人才。

(4) 代表各族各界妇女参与管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务，参与民主决策、民主管理、民主监督，参与有关法律、法规、规章和政策的制定，推动保障妇女权益法律政策和妇女、儿童发展纲要的实施。

(5) 维护妇女儿童合法权益，倾听妇女意见，反映妇女诉求，向自治区党委、自治区人民政府提出对策建议，要求并协助有关部门或单位查处侵害妇女儿童权益的行为，为受侵害的妇女提供帮助。

(6) 教育引导各族妇女践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，组织开展家庭文明创建，支持服务家庭教育，传承中华民族家庭美德，树立良好家风，推动形成家庭文明新风尚。

(7) 关心妇女工作生活，拓宽服务渠道，创新服务方式，建设服务阵地，发展公益事业，壮大巾帼志愿者队伍，加强妇女之家建设。联系和引导女性社会组织，加强与社会各界的协作，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

(8) 指导各地（州、市）妇联依据《中华全国妇女

联合会章程》和妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作；联系团体会员并给予工作指导；加强同香港、澳门特别行政区和台湾地区及海外侨胞妇女的联谊；巩固和扩大各族各界妇女的大团结，促进祖国统一大业的完成。

(9) 承担自治区妇女儿童工作委员会办公室的工作。

(10) 承办自治区党委、自治区人民政府交办的有关事项。

二是机构人员情况：

新疆维吾尔自治区妇女联合会部门包括新疆维吾尔自治区妇女联合会本级及下属 5 家预算单位。

新疆维吾尔自治区妇女联合会本级下设 8 个处室，分别是：办公室、组织联络部（机关党委）、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、自治区妇女儿童工作委员会办公室、老干处。

本部门中，行政单位 1 家，参公管理事业单位 0 家，事业单位 5 家，纳入新疆维吾尔自治区妇女联合会 2024 年部门绩效自评范围的二级预算单位包括：

1. 新疆维吾尔自治区妇女联合会（本级）
2. 新疆维吾尔自治区儿童发展中心
3. 新疆妇女干部学校
4. 新疆妇女杂志社

5. 新疆维吾尔自治区妇女儿童公益项目管理中心

6. 新疆维吾尔自治区妇女联合会机关服务中心

新疆维吾尔自治区妇女联合会 2024 年人员编制数 151 人，2024 年底实有在职人员 124 人，离休人员 1 人，退休人员 118 人。

## (二) 部门单位年度重点工作：

### ① 扛起政治责任，妇女思想政治引领焕发新气象。

一是用党的创新理论教育妇女。始终把做好妇女思想政治引领工作作为重要政治任务，20499 支“石榴花”宣讲队开展党的二十大和二十届二中、三中全会精神宣讲，将政策“书面语”转为走心“家常话”，倾情讲述

“我奋斗·家国美”故事，累计宣讲 5.5 万余场次，覆盖群众 389 万人次，引领广大妇女学思想悟真理见行动。

二是用群众性主题活动凝聚妇女。依托主流媒体，充分发挥“新疆女声”两微一网和《新疆妇女》《伴侣》杂志作用，推出一批理论文章、深度报道、互动话题、短视频。《融心聚力铸魂构筑中华民族共有精神家园》

《天山南北共歌舞“石榴花开”新时代》《同文同语，让心同向爱同行》《家庭文明新风吹遍天山南北》四篇宣传报道被《中国妇女报》头版刊登，“线上+线下”

激发各族妇女爱党爱国情怀。三是用巾帼故事引领妇女。常态化开展“三八红旗手（集体）”先进典型表彰和最美家庭故事分享活动，举办宣讲员大赛、女性主题

圆桌论坛；打造集纪念、展示、宣传、教育、研究为一体的新疆妇女儿童教育馆，接待联合国官员、外交部领导以及各级党政机关等参观团体 1008 个、24109 人次；积极配合打好涉疆主动仗，推广宣传 50 集《共沐祖国温暖 共享平等幸福生活》宣传片，多次参与国际人权对话和交流，全方位介绍新疆各族妇女权益保障情况，面向世界讲好新疆妇女儿童故事。

②增进“五个认同”，妇女儿童和家庭铸牢中华民族共同体意识开创新局面。一是“一支歌一支舞一支队伍”深受喜爱。结合新疆妇女能歌善舞特点编创，融入汉族、维吾尔族、哈萨克族、蒙古族、俄罗斯族、塔塔尔族等多民族文化元素的《石榴花开新时代》一支歌、一支舞和《小手拉大手》MV，通过 7157 支村（社区）石榴花文艺队示范普及，线下推广线上展示，传递正能量。二是学用国家通用语言文字家庭化、日常化、生活化、常态化。持续实施“石榴花”农村妇女国家通用语言文字培训项目，在已培训 5 万名妇女基础上，面向南疆四地州再培训 1 万名村妇联主席、执委，GYC 二级过级率达到 86.4%。用好 13400 台“石榴花”家庭智慧学习机，联合党委宣传部、教育厅举办自治区第二届“石榴花·小手拉大手·全家一起学”家庭学用国家通用语言文字展示活动 31782 场次，30 余万家庭 120 余万人参与活动。三是各民族交往交流交融扎实推进。制定《关于进一步

深化“最美家庭”“五好家庭”交往交流交融活动的意见》，累计组织14个地（州、市）96个县（市、区）15932户最美家庭57497人开展疆内外、南北疆、兵地间、邻里间四个维度最美家庭交往交流交融，教育引导各族家庭增强“四个与共”意识。四是民族团结之花在各族儿童心中绽放。开展“石榴籽·童心向党”百千万少年儿童研学夏令营活动，先后组织6.3万余名品学兼优、家庭困难的少年儿童在“听、看、学、践”中，接受爱国主义教育 and 现代文明教育。举办“石榴花·追梦女孩”青少年女子足球暑期训练营、邀请赛等，全疆女子足球队数量从150支增加到268支，人数由2525人增加到4177人，推动10个援疆省市妇联将女子足球队帮扶项目列入援疆计划，女足小将们用足球传递友谊，用团结凝聚力量。

③服务发展大局，动员各族妇女建功新时代展现新作为。一是聚焦乡村全面振兴，擦亮“靓丽名片”。新建、提质升级“靓发屋”550个，举办项目受益人培训班6期，3679个“靓发屋”成为引领农村妇女走出家门就业、融入现代文明生活、提供暖心关爱服务的微阵地。投入资金54万元，命名18个自治区“石榴花”巾帼创业创新基地，充分发挥“妇”字号基地在促进就业、培训技能、扶持创业等方面的示范带动作用。探索“美丽庭院+党群服务站、+示范基地、+农家乐、+国语培训、+家

政服务、+妇女之家”等新模式，以“小美”助力乡村“大美”。二是聚焦“十大产业集群”建设，凝聚“一股合力”。联合乌鲁木齐市政府举办中国女企协走进新疆、走进乌鲁木齐活动，促进达成合作意向 11 个，现场签约金额达 20.71 亿元；指导新疆女企业家协会，发展直接会员 301 家、间接会员 1632 家，开展走访企业、座谈交流、沙龙分享等活动 48 场次；组织 31 家“石榴花”名优特企业产品参展亚欧商品贸易博览会，达成合作意向 30 余个，助力女企业家围绕特色优势产业建链、延链、补链、强链。三是聚焦发展新质生产力，创新“一种模式”。持续深化落实《支持“石榴花”女科学家成长十条措施》，举办“石榴花”妇女创新创业大赛，指导新疆女科技工作者协会举办科技创新与“她”力量研讨会、“巾帼科技创新沙龙”，探索“石榴花巾帼科创+”服务模式，为女科技工作者赋能助力。2024 年推荐 2 项巾帼科创成果入选全国百项巾帼科技创新成果，“极端苛刻环境油气田腐蚀防护团队”荣获第十九届中国青年女科学家奖团队奖，成为首个获此荣誉的新疆青年女科技工作者团队。四是聚焦妇女创业就业，提供“专属支持”。联合自治区工信厅、人社厅、商务厅举办“赋能惠企·‘贷’动巾帼”政企面对面恳谈会，与四家银行共同推出“石榴花·巾帼贷”系列金融产品，累计发放贷款 76.9 亿元，贷款妇女 3 万余人。实施“农村



妇女素质提升计划”，举办各级职业技能培训 1800 余期，培训农村实用人才 6 万余人。指导开展女大学生就业创业培训活动 3000 余场次，举办女性专场招聘会 1100 余场次，为各族妇女建功立业创造良好条件。

④勇担改革重任，家庭家教家风建设在基层治理中发挥新作用。一是弘扬家庭文明新风尚。常态化寻找最美家庭，以“奋进新征程 共筑家国梦”为主题，组织丰富多彩的家庭教育宣传周活动 2741 场，覆盖妇女 14 万余人次，深入各族家庭梳理提炼“好家风”“好家训”，让社会主义核心价值观在家庭落地生根。聚焦婚育等民生关切，组建“石榴花”红娘团队，开设婚恋交友公益平台，开展百场交友联谊活动，引导适婚青年树立正确婚恋观、家庭观和生育观。二是推动家校社协同育人。在新疆师范大学、新疆开放大学和喀什大学设立自治区家庭教育指导中心，确定 23 个“石榴花”家庭教育指导服务站，启动“新疆网上家长学校”。组织“新时代家庭教育微讲堂”“家庭教育指导工作者团队建设培训班”“新疆家校社协同育人工作赋能暨高校大学生心理健康教育培训班”“爱心妈妈赋能培训班”等，培育基层家教骨干队伍。在喀什地区莎车县试点开展“家庭教育进乡村”活动，打造家校社协同育人新样板。三是做好儿童关爱服务。丰富“石榴籽·爱在新疆”主题教育活动内涵，开展亲子阅读主题活动 1.2 万余场次，近 50

万儿童及家长参与其中。全区“石榴籽”小课堂覆盖率达80%，常态化开展爱国主义、民族团结、中华优秀传统文化、法治安全等教育活动。争取“春蕾计划”项目资金593.56万元，资助春蕾女生1248人。开展“春蕾计划一情暖乡间特别行动”，发放14446个总价值430万元的石榴籽·春蕾书包。全区51406名爱心妈妈结对关爱儿童48341人，为留守困境儿童托起稳稳的幸福。

⑤强化基本职能，维权关爱服务工作取得新成效。一是法治引领，有效推进源头维权。聚焦依法治疆，切实加强新疆妇女权益保障，向自治区人大社会委提交《新疆维吾尔自治区妇女权益保障法条例（草案）》（送审稿），不断增强各族妇女群众的法治获得感。深入实施“两规划”，召开2024年自治区妇女儿童工作委员会全体会议，完善补齐“两规划”统计监测指标体系；着力推进议事协调机构改革，进一步完善妇儿工委职能职责；拨付48万元推动16个两规划示范县创建工作，助力克拉玛依市加快建设国家儿童友好城市，不断优化妇女儿童发展环境。二是加强服务，关注权益维护新需求。加深与公、检、法、司等合作，打造新疆妇女儿童维权服务中心，挂牌4460家“石榴花”妇女儿童维权工作室，联动解决侵害妇女儿童权益突出问题。开展“巾帼法治乡村行”活动2.28万余场次，受益群众达181万余人次，各族妇女依法办事、遇事找法的理念不断强化。三

是解难纾困，做好暖心关怀工作。紧盯困扰妇女健康的痛点问题，发放全国妇联“低收入妇女两癌救助”中央专项彩票公益金 2002 万元；启动 2024 年“爱心一元捐”项目，累计筹款 842.6 万元；举办第二十三届复明流动眼科手术车交流会，争取复明眼科流动手术车 2 辆；实施以关爱孤残儿童为主要内容的“恒爱行动”项目及“百万家庭亲情一线牵”公益活动，把党和政府的关怀与温暖送到各族妇女儿童心坎上。

⑥坚持党建引领，妇联改革和建设迈上新台阶。一是持续推动“破难行动”行动。坚持党建带妇建，将力量和资源向基层倾斜，充分发挥“五级组织、六级队伍”工作机制作用，在 14 个地（州、市）新建“妇女微家”714 个，探索“网格+妇联”工作模式，吸纳女网格员加入妇联干部队伍，打造组织、职能、力量、服务“四融”工作体系。深入实施“基层妇联领头雁培训计划”，举办各级妇联干部能力培训班 51 期，培训各级妇联主席、执委 2963 名。二是着力推进“三新”领域妇联组织全覆盖。围绕 2026 年实现全覆盖的目标，绘制时间表、路线图，抓住与自治区党委两新工委联合发文的有利契机，先后指导在新疆快递行业、自治区妇联团体会员、新疆汇嘉时代百货股份有限公司等“三新领域”建立 903 个妇联组织。三是持续加强自身组织建设。按照自治区党委统一部署，完成所属事业单位改革，组建自治区妇

女事业发展中心、自治区妇女儿童活动中心。建立健全兵地妇联融合发展工作机制，实现妇女爱国主义教育基地、儿童教育活动场馆和“靓发屋+妇女微家”等优势资源互补，累计组织兵地 1704 户最美家庭 5727 人认亲走访交流，持续推动兵地交融。

### (三) 部门单位整体预算规模及安排情况:

2024 年初批复我部门预算资金 8999.89 万元，年中追加资金 615.06 万元，上年结转结余和非财政结转结余 287.5 万元，全年预算数 9902.45 万元，其中：上级安排 4300.44 万元，自治区安排 5072.51 万元，其他资金 529.5 万元。

资金主要涉及范围：基本支出包括人员支出和公用支出；人员支出有基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费有办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。项目支出包括办公费、印刷费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、其他交通费用、社会福利救济费、其他商品和服务支出、办公设备购置等。其他资金包括

非财政拨款结转结余和事业收入。

## 二、部门单位整体支出管理及使用情况

一是整体支出规模。2024 年实际决算支出 8977.93 万元，其中工资福利支出 2599.61 万元、商品和服务支出 4468.27 万元，对个人和家庭的补助 328.16 万元，资本性支出 1581.89 万元。

二是整体支出管理情况。基本支出由财政部门按照进度每月分期拨付，人员支出按照工资计划发放工资；涉及其他基本支出按照我单位内控体系中设定的流程申报审批进行；项目支出属于政府采购的，组织人员制定采购计划，进行公开招标、邀请招标等方式进行；属于非政府采购的项目，按照“三重一大”制度规定，超过 5 万元的支出上党组会研究决定。

三是整体支出实际使用情况。（一）基本支出。基本支出用于为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。2024 年年初预算 2881.28 万元，全年预算数 3218.45 万元，上年结转结余 8.06 万元，实际支出 3136.77 万元，财政追加经费 337.17 万元，追加经费包括民族团结一家亲结对认亲交通费、驻村工作经费、丧葬费及抚恤金、职业年金、绩效考核奖励资金及调增基本工资等。其中，人员经费 2024 年年初预算 2638.54 万元，全年预算数 2930.6 万元，上年结转结余 8.06 万元用于向财政国库退人员工资，实际支出 2885.83 万元；公用经费 2024 年年初预算 242.74 万元，全年预算数 287.84 万元，实际支出

250.94 万元。（二）项目支出。2024 年年初预算 6146.44 万元，全年预算数 6146.44 万元，上年结转结余资金 194.44 万元，结转结余资金为新疆妇女儿童教育史馆项目和“石榴花”国家通用语言培训班项目，实际支出数 5841.16 万元，其中：

①新疆维吾尔自治区妇女联合会本级：妇联系统培训经费收入 28 万元，支出 27.69 万元；妇女儿童工作经费收入 1116 万元，支出 1116 万元；妇女儿童工作经费（拨付地州）收入 180 万元，支出 180 万元；“春蕾计划—情暖乡间特别行动”项目收入 430 万元，支出 419.77 万元；“靓发屋”项目收入 800 万元，支出 764.52 万元；“石榴花”农村妇女国家通用语言文字培训项目收入 1000 万元，支出 764.13 万元；文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目—“小手拉大手·全家一起学国语”项目收入 1345 万元，支出 1330.4 万元；文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目—“石榴花”妇女儿童维权工作室项目收入 205 万元，支出 200.76 万元；文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目—家庭教育指导服务工作项目收入 326 万元，支出 321.66 万元。新疆妇女儿童教育史馆上年结转 27.94 万元，支出 27.74 万元；“石榴花”农村妇女国家通用语言文字培训项目上年结转 166.5 万元，支出 166.5 万元。

②新疆维吾尔自治区儿童发展中心：专项业务经费收入 13 万元，支出 13 万元；妇联系统培训经费收入 38 万元，支

出 38 万元。

③新疆妇女干部学校:妇联系统培训经费收入 190 万元,支出 189.99 万元;成本性支出 10.22 万元(该项目终止未实施)。

④新疆妇女杂志社:成本性支出收入 12 万元,支出 12 万元;妇女儿童工作经费收入 100 万元,支出 100 万元。

⑤新疆维吾尔自治区妇女儿童公益项目管理中心:复明流动眼科手术车工作经费收入 60 万元,支出 60 万元;项目管理经费收入 15 万元,支出 15 万元。

⑥新疆维吾尔自治区妇女联合会机关服务中心:妇联专项业务费收入 94 万元,支出 94 万元。

### 三、部门单位整体支出绩效分析

#### (一) 指标一:履职效能

①“小手拉大手·全家一起学”家庭学用国家通用语言文字受益家庭数量:年初预期指标值完成 $\geq 5000$ 个,年中绩效运行监控时完成 800 个,年末实际完成 5000 个。该项目于 2023 年起实施,为巩固项目成果,不断提高新疆农村妇女和家庭特别是南疆五地(州)农村妇女和家庭国家通用语言文字使用水平,2024 年自治区妇联继续实施文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目——“小手拉大手·全家一起学国语”项目,已为 5000 个南疆农村少数民族家庭发放“石榴花”家庭智慧学习机,开展“石榴花·小手拉大手·全家一起学”家庭学用国家通用语言展示活动 65 场次,帮助各族农村妇女和

家庭在日常生产生活中学好用好国家通用语言文字，促进各民族交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识。该指标未偏离预期指标。

②农村妇女国家通用语言文字培训人数：年初预期指标值完成 $\geq 10000$ 人，年中绩效运行监控时完成10000人，年末实际完成10000人。面向10000名农村妇女开展的“石榴花”农村妇女国家通用语言文字培训，采取“线上+线下”相结合的方式，开展为期6个月216节课的培训，其中国家通用语言文字线上培训144节课，妇女综合素质提升宣讲24节课，线下教学48节课。任课教师以教育部、国家语委印发的《普通话水平测试大纲》字表中的常用字为主，配合新疆人民出版社《国家通用语言文字学习手册》农牧区版、产业园区版中的字、词、句等内容进行备课任教，做到规范统一，学员对培训的整体满意度达98.49%。培训后，组织学员统一参加由教育部中外语言交流合作中心开展的国家通用语言综合能力测试（GYC二级）考试，过级率达90.8%。为推动国家通用语言文字学习家庭化、生活化、日常化、常态化做出了积极贡献。该指标未偏离预期指标。

③接访妇女儿童案件受理率：年初预期指标值完成 $\geq 90\%$ ，年中绩效运行监控时完成95%，年末实际完成95%。根据《信访工作条例》及相关政策规定，热心接待来访群众，及时处理和收集信访案件，定期汇报信访工作和典型案例，同时做好各特殊重点时期的妇女群众信访工作。根据上访群众的需



求，宣传法律法规政策，提供合理咨询，协调相关部门解决诉求，确保信访渠道畅通，专职干部、律师、心理疏导师坚持每日坐班为来访来电妇女群众提供法律咨询、心理咨询等服务。围绕把维护妇女儿童合法权益的普法工作做在平常抓在经常落在基层、做好新时代法治宣传教育、信访工作、心理辅导等开展专题辅导，还组织各地（州、市）妇联参加全国妇联维权服务信息管理系统辅导 9 次，全年对 12338 热线接听情况进行电话抽查 3 次，高质量完成热线接听工作，加强公益服务热线建设。截止 2024 年 11 月 30 日，全区妇联系统共受理信访案件 4005 件次，其中来访 2229 件次，来电 1764 件次，来信 12 件次。自治区妇联本级信访案件 539 件次，其中来访 295 件次，来电 243 件次。该指标未偏离预期指标。

## （二）指标二：社会效益

④拓宽妇女维权渠道，建立“石榴花”维权工作室：年初预期指标值完成 $\geq 50$ 个，年中绩效运行监控时完成 50 个，年末实际完成 50 个。2024 年自治区妇联在全区打造 50 个“石榴花”妇女儿童维权工作室，进一步畅通妇女儿童维权渠道，引导合法权益受到侵害的妇女儿童依法维权，适应新形势下维权工作的需求，全面落实维护妇女儿童权益工作“五项机制”，提升维权工作的社会化水平，确保在保障妇女儿童合法权益方面取得实效。面向群众开展《中华人民共和国宪法》等相关法律宣传，采取多种方式，扩大普法宣传覆盖面，受

益妇女儿童 3 万余人。发现妇女儿童合法权益受侵害，提供关爱救助帮扶。落实多元化帮扶，完善救助线索发现和移送机制，与相关部门开展关爱帮扶慰问活动，为符合救助条件的困难妇女提供法律援助、司法救助或者心理关爱，积极对辖区群众或者服务对象中 100 名困难妇女儿童提供关爱帮扶救助。开展“石榴花”妇女儿童维权工作室骨干开展法律政策理论培训，进一步提升服务妇女儿童的能力。增强学员专业能力、拓宽工作思路，更加全面的掌握心理疏导专业技能，提升化解矛盾纠纷能力。100 名学员参加国家婚姻家庭咨询师考试并获取专业资质。该指标未偏离预期指标。

⑤妇女群众法律知识知晓率：年初预期指标值完成 $\geq 90\%$ ，年中绩效运行监控时完成 90%，年末实际完成 90%。充分发挥“石榴花”妇女儿童维权工作室的作用，全区 48 家“石榴花”妇女儿童维权工作室共开展普法宣讲 107 场次，各级妇联组织开展“巾帼法治乡村行”活动 5643 场次，全区受益群众达 5 万人次。联合自治区党委网信办等 3 家单位在哈密市 10 个乡镇、村（社区）持续开展自治区“巾帼普法乡村行”宣传活动，大力宣传与农牧区妇女群众生产生活密切相关的法律法规，提高依法维权能力，把法治意识和维权能力根植于妇女、家庭，打通乡村普法“最后一公里”，推动普法宣传进村入户，形成以妇女权益保障、未成年人保护、树立家庭新风为重点，移风易俗、维权关爱、文明用网的良好社会风尚。截止目前，开展各类法治宣传活动 12.9 万场

次，受益妇女群体 596.5 万人次。该指标未偏离预期指标。

### （三）指标三：服务对象满意度

⑥广大妇女对“靓发屋”满意度：年初预期指标值完成 $\geq 95\%$ ，年中绩效运行监控时完成 95%，年末实际完成 95%。项目的实施鼓励女性积极投身乡村振兴，感党恩、听党话、跟党走，为全面推进新疆经济社会发展贡献力量。为更好发挥聚合效应，推广成功经验，项目鼓励成立自主管理的“靓发屋”联盟，搭建信息共享、技能交流、客户引流等合作平台，把“靓发屋”的妇女团结起来，锻造精神内核，促进“靓发屋”项目的长期稳定发展，为更多妇女创业提供示范与支持，“靓发屋+妇女微家”作为妇联组织的微基地传播现代文明新风尚，从改变妇女的外在美入手，逐步改变农村妇女落后封闭的思想观念，得到广大农村妇女群众的广泛认可。该指标未偏离预期指标。

## 四、评价结论

2024 年度部门整体支出绩效自评综合得分 99.6

分，评价结果为“优”。

## 五、存在的主要问题及原因分析：

一是预算绩效管理有待提高。对全面实施预算绩效管理的要求认识还不够深入，项目申报、实施等环节与预算绩效管理各个环节联系不够紧密。二是进一步加强工作的前瞻性和预见性，提升项目执行率，加快推进项目开展进度。

## 六、改进措施和建议

完善项目管理体制和运行机制、建立科学化、精细化的项目管理机制、建立绩效评价制度，提高经费使用效益，强化财务风险管理。提高项目资金使用的科学性、准确性，提高项目执行效率，完善财务监督制度。加强项目管理的力度，提高参与项目人员的绩效认知和调查统计能力，把问题及时收集反馈到管理层面，把苗头问题尽量解决在发生的初期，或遏制在问题未发生之时，以免造成不良结果，努力实现年初制定的整体支出绩效目标。强化项目经费的全过程监督，推进项目经费执行的公开，接收群众监督，更好地为广大妇女群众服务，为新疆的社会稳定和长治久安做出更大的贡献。